

Zeit zum Handeln: Innovation durch gezielte Investition

Ein Jahr nach der Lehman-Pleite geben die Konjunkturdaten wieder Anlass zu vorsichtigem Optimismus. Doch die unterschiedlichen Prognosen der Wirtschaftsforscher spiegeln genauso wie das tägliche Erleben vieler Führungskräfte die weiterhin herrschende Unsicherheit.



Was ist in dieser Situation das angemessene und erfolgreiche Verhalten? Stärken Sie aktiv Ihr Unternehmen durch umsichtige Investition in Innovation!

Aktuelles Thema: Investieren statt Verharren

Heimische Forschungsinstitute sagen der deutschen Konjunktur ein Wachstum von 1,0 Prozent oder mehr voraus. Zudem fürchten laut Umfrage der GfK-Nürnberg e.V. zur Krisendauer immer weniger Menschen einen Absturz der Wirtschaft. Dennoch ist nach Einschätzung des IWF-Chefs Dominique Strauss-Kahn die Krise nicht ausgestanden. Die IWF-Ökonomen gehen davon aus, dass die deutsche Wirtschaft in diesem Jahr um 5,3 Prozent schrumpft und 2010 nur ein Wachstum von 0,3 Prozent erreicht.

Ein positives Bild spiegelt dagegen der BITKOM-Index für die deutsche ITK-Branche wider. Er steigt um 18 Punkte auf minus 7 und liegt damit minimal über dem Ifo-Index der Gesamtwirtschaft. Das 2. Quartal lief im Vorjahresvergleich besser als das 1.Quartal. Sieger sind weiterhin IT-Services, Software und IT-Hardware.

Der Gedanke an Investitionen in wirtschaftlich schwierigen Zeiten erzeugt verständlicherweise gemischte Gefühle. Ertragsrückgang wird meist mit Einsparungen beantwortet. Doch wer einseitig auf kurzfristige Kostensenkungen setzt, riskiert nach der Krise schlecht aufgestellt zu sein.

Einsparungen sind deshalb nicht mit Stillhalten und Verharren in einer schwachen Position gleichzusetzen. Richtiges Sparen bedeutet heute zunehmend überlegtes Investieren. Denn durch zukunftsorientierte Investitionen entsteht die Chance, Innovation gezielt voranzutreiben und die Prozesse und Produkte der Zukunft zu entwickeln.

Unternehmen müssen die Spitze des Wandels sein, anstatt von den Entwicklungen getrieben zu werden. Unternehmen, die ihre Innovationskraft stärken und systematisch Nachhaltigkeitskompetenz aufbauen, sind als „first mover“ erfolgreich. Sie erschließen Wettbewerbsvorteile, mindern ökonomische und ökologische Risiken und sichern den Fortbestand des Unternehmens.

Grundlage erfolgreicher Investition ist die Analyse der vier Erfolgsparameter Prozess-, Technik-, Material- und Personaleffizienz. So können gezielt Rückschlüsse für die geschäftliche Relevanz gezogen werden. Möglicherweise gehören auch die Geschäftsmodelle auf den Prüfstand.

Hier kann ein „fremder Blick“ von außen hilfreich sein, der Gewohnheitsmuster erkennt und Impulse für mehr Effizienz gibt. Ein guter Berater wird würdigen, was bislang gut lief und dies für die Zukunft nutzbar machen. Gemeinsam mit den Kunden – und zwar mit Beteiligten aller Hierarchieebenen - wird er herausfinden, wo sich Veränderungen lohnen und die Führungskräfte bei der nachhaltigen Umsetzung aktiv begleiten. Als objektiver Beobachter hat der Berater einen Blick für das Ganze, so dass verschiedene Bedürfnisse und Ressourcen koordiniert werden können.

convio Leadership Consulting als eine auf die IT- und Telekommunikationsbranche spezialisierte Management-Beratung unterstützt innovative Führungskräfte in allen Fragen der Strategie, Transformation, Organisation und Führung. Mit unserer langjährigen Erfahrung in der

Steuerung substantieller Veränderungen begleiten wir Sie kompetent und partnerschaftlich bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer speziellen Ziele. Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen. Dabei sagen wir, was wir denken; wir tun, was wir sagen und wir sind, was wir tun. Wir nutzen und entwickeln Ihre Stärken einfallsreich und ungewöhnlich. Basierend auf langfristigem gegenseitigem Vertrauen konzentrieren wir uns auf das Wesentliche ohne das Ganze aus dem Blick zu verlieren und unterstützen Sie so lange wie nötig.

Workshop am 15. Oktober 2009 in Hamburg „Sinn-orientierte und integrale Führung“

Lernen Sie in unserem eintägigen Workshop den modernen Ansatz „Sinn-orientierte und integrale Führung“ kennen, mit dem Sie die komplexen Aufgaben des Führungsalltags und die eigene Work-Life-Balance meistern.

- ✓ **Sinn suchen und finden:**
Stärken Sie Ihr Selbst-Bewusstsein und Ihre Authentizität als Vorbild.
- ✓ **Sinn-voll handeln / Sinn vermitteln:**
Motivieren Sie Ihr Team zu nachhaltiger Höchstleistung und schaffen Sie dadurch Wettbewerbsvorteile.
- ✓ **Integral führen:**
Verbinden Sie Zufriedenheit mit Erfolg durch Entwicklung des persönlichen und unternehmerischen Ganzen.

Erfahren Sie mehr über das fundierte Modell und die praxiserprobte Methodik. Erleben Sie erste Schritte der Umsetzung und passen Sie Sinn-orientierte und integrale Führung an Ihre persönliche Situation an.

Melden Sie sich gleich an unter www.convio.de.

Herausgegeben von:

convio Leadership Consulting

Friedhofsweg 9
22337 Hamburg
Telefon: +49 40 1801 2101
Fax: +49 40 1801 2102
Internet: www.convio.de
E- Mail: info@convio.de

Copyright: convio ist eine eingetragene Marke der convio Leadership Consulting. Die hier veröffentlichten Artikel dürfen frei verwendet oder weitergegeben werden, solange sie nicht verändert werden. Die Weitergabe von Auszügen aus einzelnen Dokumenten, die Verwendung oder Weitergabe zu kommerziellen Zwecken sowie die öffentliche Bereitstellung im Internet bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung der convio Leadership Consulting.